



Ángeles Prol

Coaching a la gallega

"El coaching es una técnica de desarrollo personal que sirve para hacer cambios, así de sencillo". De esta forma define **Ángeles Prol** (Ourense, 1970) su actividad. Ella es una de las pioneras en la introducción en Pontevedra, y en Galicia por extensión, de lo que ya se considera una técnica básica para el desarrollo personal y profesional en el ámbito empresarial de los Estados Unidos. De hecho, allí trabajan en la materia desde la década de los 70, aunque hasta los 90 no se empezó a hablar de estos particulares entrenadores (es lo que significa "coach" en inglés) en nuestro país.

Formada en Estados Unidos, Londres y Madrid, **Ángeles Prol** trabaja en el ámbito empresarial gallego desde 2005 con una aceptación "que hasta a mí me ha sorprendido". Y eso que "incluso para nosotros mismos es más fácil hacer nuestro trabajo que explicar en qué consiste". Sin embargo, y para hacer accesible un tema que entiende "complejo", explica que el objetivo de un servicio de coaching "es conseguir siempre lo que quiere el cliente. El coaching sirve para formar personas, para utilizar los recursos personales para lograr objetivos profesionales". Por ese motivo, más que de "asesor", **Prol** prefiere definir su trabajo como "guía".

Los servicios que puede desarrollar un coach a nivel empresa son infinitos: desde sesiones de trabajo enfocadas a la resolución de conflictos entre los trabajadores y jerarquía, a los conflictos del ejecutivo consigo mismo, cuando sus valores se contraponen con los de la empresa.

Sin embargo, en función del demandante y sus necesidades, se puede establecer una clasificación de servicios. Así, el coach "life" vale tanto para un ejecutivo como para un ama de casa. Es decir, cambios a nivel personal que pueden estar relacionados con un

divorcio, un cambio de profesión o un cambio a nivel de imagen personal.

En segundo lugar, **Prol** habla del coach "ejecutivo", dirigido a los empresarios o directivos de las empresas. Es el más demandado, orientado básicamente a mejorar la gestión y resultados finales de la actividad empresarial.

Para ello "primero tenemos que saber dónde estamos, hacia dónde se quiere ir y ver si hay algo en el camino que lo impide. Primero hay que remover eso que impide la evolución, y saber establecer varias opciones con la tranquilidad de saber que podemos explorar un camino y retroceder si no interesa", explica **Ángeles Prol**, que este mismo año editará un manual sobre coaching. "A veces no está claro el objetivo, y se ayuda a definirlo", apunta Prol, que confiesa que "en ocasiones, el ejecutivo está rodeado de tanto caos que no tiene una percepción clara de dónde se encuentra ni hacia dónde se dirige".

En último lugar, estaría el coaching "estratégico", que se aplica a un proyecto, en vez de a una persona o a un grupo de personas. De esta forma, se implica al conjunto de trabajadores en el objetivo final y, al mismo tiempo, se tiene una visión más clara del proyecto y cuáles son sus claves de éxito.

Prol trabaja y ha trabajado con empresas de diversos sectores: desde industrias pesqueras a empresas de la Zona Franca, pasando por el sector textil o los incipientes "call center". "Hay mucho por hacer aún", dice **Prol**, segura de que la oficialización del título académico de coach en nuestro país -una tarea pendiente del Ministerio de Educación- será clave en el despegue de esta actividad en nuestras empresas.